

2022-2028年中国遥感市场 调查与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国遥感市场调查与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/272858.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

遥感（remote sensing）是指非接触的，远距离的探测技术。一般指运用传感器/遥感器对物体的电磁波的辐射、反射特性的探测。遥感是通过遥感器这类对电磁波敏感的仪器，在远离目标和非接触目标物体条件下探测目标地物。

获取其反射、辐射或散射的电磁波信息（如电场、磁场、电磁波、地震波等信息），并进行提取、判定、加工处理、分析与应用的一门科学和技术。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国遥感市场调查与市场全景评估报告》共八章。首先介绍了遥感行业市场发展环境、遥感整体运行态势等，接着分析了遥感行业市场运行的现状，然后介绍了遥感市场竞争格局。随后，报告对遥感做了重点企业经营状况分析，最后分析了遥感行业发展趋势与投资预测。您若想对遥感产业有个系统的了解或者想投资遥感行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 遥感行业概念界定及发展环境剖析

1.1 遥感行业的概念界定及统计口径说明

1.1.1 概念界定

1.1.2 特性说明

1.1.3 技术分类

1.1.4 所属的国民经济分类

1.1.5 本报告的研究方法及数据来源说明

1.2 遥感行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业规范标准

（1）现行标准

（2）即将实施标准

1.2.3 行业发展相关政策汇总及重点政策解读

（1）行业发展相关政策汇总

(2) 行业发展重点政策解读

1.2.4 行业发展中长期规划汇总及解读

(1) 行业发展中长期规划汇总

(2) 行业发展中长期规划解读

1.2.5 政策环境对遥感行业发展的影响分析

1.3 遥感行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济现状

1.3.2 宏观经济展望

1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4 遥感行业社会环境分析

1.4.1 影响行业发展的社会因素分析

1.4.2 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

1.5 遥感行业技术环境分析

1.5.1 中国遥感行业技术发展历程

1.5.2 遥感行业关键技术发展情况

1.5.3 相关专利的申请及授权情况

(1) 专利申请

(2) 专利公开

(3) 热门申请人

(4) 热门技术领域

1.5.4 最新技术发展动态及技术发展趋势

1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

1.6 遥感行业发展机遇与挑战

第二章 全球遥感行业发展现状及趋势前景分析

2.1 全球遥感行业发展现状分析

2.1.1 全球遥感行业发展历程

2.1.2 全球遥感卫星发射情况

2.1.3 全球遥感产业市场规模

2.1.4 全球遥感行业竞争格局

2.1.5 全球遥感卫星用户数量分布

2.1.6 全球遥感行业技术发展现状

2.2 典型国家与地区行业发展概况及经验借鉴

2.2.1 美国

(1) 发展现状

(2) 发展特点

(3) 市场容量

(4) 典型企业

1) 太空成像公司

2) 数字全球公司

3) 轨道成像公司

(5) 相关政策

(6) 美国遥感卫星行业发展经验

2.2.2 欧洲

(1) 发展现状

(2) 发展特点

(3) 典型企业

(4) 相关政策

(5) 欧洲遥感卫星行业发展经验

2.2.3 日本

(1) 发展现状

(2) 发展特点

(3) 市场容量

(4) 典型企业

(5) 相关政策

(6) 日本遥感卫星行业发展经验

2.3 全球遥感行业发展趋势及前景预测

2.3.1 全球遥感行业发展趋势

2.3.2 全球遥感市场前景预测

第三章 中国遥感行业发展现状分析

3.1 中国遥感事业发展历程

3.2 中国遥感卫星发射情况

3.3 中国遥感平台建设情况

- 3.4 中国卫星遥感商业化现状
- 3.5 中国遥感行业市场规模分析
- 3.6 中国遥感行业发展痛点分析

第四章 遥感行业竞争状态及竞争格局分析

- 4.1 遥感行业投资、兼并与重组分析
 - 4.1.1 行业投融资现状
 - 4.1.2 行业兼并与重组
- 4.2 遥感行业波特五力模型分析
 - 4.2.1 现有竞争者之间的竞争
 - 4.2.2 关键要素的供应商议价能力分析
 - 4.2.3 消费者议价能力分析
 - 4.2.4 行业潜在进入者分析
 - 4.2.5 替代品风险分析
 - 4.2.6 竞争情况总结
- 4.3 中国遥感行业区域市场发展状况
- 4.4 中国遥感行业竞争格局

第五章 遥感行业产业链全景解析

- 5.1 遥感行业产业链全景图
 - 5.1.1 遥感行业产业链全景解析
 - 5.1.2 遥感卫星产业链特点
 - (1) 产业链下游向商用领域迈进
 - (2) 产业链中游与物联网联系紧密
 - (3) 产业链上游技术成本高
- 5.2 遥感卫星制造与加工环节
 - 5.2.1 遥感卫星制造与加工市场发展现状
 - (1) 中国市场发展现状
 - (2) 国际市场发展现状
 - (3) 国内外遥感卫星制造与加工主要差距分析
 - 5.2.2 遥感卫星制造与加工企业运营情况
 - 5.2.3 遥感卫星制造与加工市场竞争情况

- 5.2.4 遥感卫星制造与加工市场兼并重组
- 5.2.5 遥感卫星制造与加工市场发展趋势
- 5.3 遥感卫星地面接收环节
 - 5.3.1 遥感卫星地面接收市场发展现状
 - 5.3.2 遥感卫星地面接收企业运营情况
 - (1) 航天恒星科技有限公司
 - (2) 鑫诺卫星通信有限公司
 - 5.3.3 遥感卫星地面接收市场竞争情况
 - 5.3.4 遥感卫星发射地面接收市场发展趋势
- 5.4 遥感卫星数据生产、处理与生成环节
 - 5.4.1 遥感卫星数据生产、处理与生成市场发展现状
 - 5.4.2 遥感卫星数据生产、处理与生成市场兼并重组
 - (1) 北京四维图新科技股份有限公司
 - (2) 北京超图软件股份有限公司
 - 5.4.3 遥感卫星数据生产与处理市场发展趋势

第六章 遥感技术下游应用领域市场潜力分析

- 6.1 遥感技术下游应用领域概述
- 6.2 遥感技术军用市场发展状况
- 6.3 遥感技术民用市场发展状况
 - 6.3.1 国土资源领域应用情况
 - (1) 应用范围
 - (2) 重点卫星发射
 - (3) 国土资源遥感应用技术的作用
 - (4) 应用案例
 - 6.3.2 灾害监测领域应用情况
 - (1) 遥感技术在灾害监测领域中的优势
 - (2) 遥感在灾害监测领域中的应用范围
 - (3) 典型案例
 - 6.3.3 环境监测领域应用情况
 - (1) 遥感在水环境监测领域的应用
 - (2) 遥感在大气环境监测中的应用

(3) 应用案例

6.3.4 工程建设领域应用情况

6.3.5 其他传统领域应用情况

(1) 地震预测

(2) 火山监测

6.4 遥感技术新兴应用领域发展情况

第七章 遥感行业代表性企业案例分析

7.1 遥感行业竞争概况

7.2 遥感行业代表性企业案例分析

7.2.1 中国东方红卫星股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.2 北京国遥新天地信息技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.3 北京四维图新科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.4 中煤航测遥感集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.5 中科遥感科技集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.6 二十一世纪空间技术应用股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.7 珠海欧比特宇航科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.8 北京航天宏图信息技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.9 长光卫星技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.10 北京航天宏图信息技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 遥感行业发展前景预测与投资机会分析 ()

8.1 遥感行业发展前景预测

8.1.1 行业生命周期分析

8.1.2 行业发展因素分析	
(1) 驱动因素	
(2) 阻碍因素	
8.1.3 行业市场容量预测	
8.1.4 行业发展趋势预测	
(1) 行业整体趋势预测	
(2) 产品发展趋势预测	
(3) 市场竞争趋势预测	
8.2 遥感行业投资特性分析	
8.2.1 行业进入壁垒分析	
8.2.2 行业投资风险预警	
8.3 遥感行业投资价值与投资机会	
8.3.1 行业投资价值分析	
8.3.2 行业投资机会分析	
(1) 产业链投资机会分析	
(2) 重点区域投资机会分析	
(3) 细分市场投资机会分析	
(4) 产业空白点投资机会	
8.4 遥感行业投资策略与可持续发展建议	
8.4.1 行业投资策略分析	
8.4.2 行业可持续发展建议 ()	

图表目录

图表1：遥感的特性	
图表2：遥感所属的国民经济分类	
图表3：本报告的主要数据来源说明	
图表4：2019年遥感行业标准汇总	
图表5：2019年遥感行业发展政策汇总	
图表6：遥感行业发展政策解读	
图表7：2019年我国遥感行业重点发展战略规划	
图表8：2019年遥感行业发展中长期规划解读	
图表9：中国遥感行业发展机遇与挑战分析	

图表10：2015-2019年全球遥感卫星发射（单位：颗）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/272858.html>